

S6-523

B.A. DEGREE EXAMINATION – AUGUST/SEPTEMBER, 2021.

THIRD YEAR – SIXTH SEMESTER

RURAL DEVELOPMENT

Paper – VIII (C-B-2) : AGRICULTURAL DEVELOPMENT : AGRICULTURAL
MARKETING

(Regular / Supplementary)

Time : 3 Hours

Max. Marks : 75

SECTION – A

Answer any FIVE of the following questions.

ఏవేని ఐదు ప్రశ్నలకు సమాధానములు వ్రాయుము. (5 × 5 = 25 marks)

1. Agricultural marketing.
వ్యవసాయ మార్కెటింగ్.
2. Grama Sadak Yojana.
గ్రామ సేదక యోజన.
3. Agricultural storage methods.
వ్యవసాయ నిల్వ పద్ధతులు.
4. AGMARK.
ఆగ్మార్క్.
5. Conventional Agricultural grading system.
సాంప్రదాయ వ్యవసాయ శ్రేణీకరణ పద్ధతులు.
6. Nature of national Agricultural marketing.
జాతీయ వ్యవసాయ మార్కెటింగ్ స్వభావము.
7. National Agricultural Cooperative Marketing Federation of India.
భారత జాతీయ సహకార వ్యవసాయ మార్కెటింగ్ సమాఖ్య.
8. Components of marketing information system.
మార్కెటింగ్ సమాచార వ్యవస్థ విభాగము.

Turn Over

9. National Agricultural marketing.
జాతీయ వ్యవసాయ మార్కెటింగ్.
10. Importance of Agricultural markets in Agricultural marketing.
వ్యవసాయ మార్కెటింగ్‌లో నియంత్రిత మార్కెట్‌ల ప్రాధాన్యత.

SECTION – B

Answer ALL the questions.

అన్ని ప్రశ్నలకు సమాధానములు వ్రాయుము. (5 × 10 = 50 marks)

11. (a) Discuss the nature and scope of Agricultural marketing.
వ్యవసాయ మార్కెటింగ్ స్వభావము మరియు పరిధిని చర్చించుము.
Or
(b) Describe the defects in Agricultural marketing.
వ్యవసాయ మార్కెటింగ్ లోపాలను వివరింపుము.
12. (a) Explain the need and importance of transportation in agricultural marketing.
వ్యవసాయ మార్కెటింగ్‌లో రవాణా అవశ్యకతలను మరియు ప్రాధాన్యతను వివరించండి.
Or
(b) Evaluate the role of Pradhan Manthri Gram Sadak Yojana in providing facilities to villages.
గ్రామాలకు సరియైన సౌకర్యాలు అందించడంలో ప్రధానమంత్రి గ్రామ్ సడక్ యోజన పాత్రను పరిశీలించండి.
13. (a) Describe the non conventional grading system in Agricultural marketing.
వ్యవసాయ మార్కెటింగ్‌లో సాంప్రదాయేతర శ్రేణీకరణ పద్ధతులను వర్ణించుము.
Or
(b) Explain the problems and prospects in cost of marketing and Agricultural prices.
మార్కెట్ ధరలు మరియు వ్యవసాయ ధరలు నియంత్రణలో ఎదుర్కొంటున్న సమస్యలు మరియు ఫలితాలను వివరించుము.
14. (a) What are the sources of agricultural marketing information and its utility.
వ్యవసాయ మార్కెటింగ్ మూలాధారాలు మరియు వాటి ఉపయోగాలను తెలియజేయుము.
Or
(b) Write a note on the problems involved in getting marketing information and its utilisation.
మార్కెట్ సమాచారం పొందడం మరియు దాని వినియోగంలో ఎదురయ్యే సమస్యలను తెలియజేయుము.

15. (a) Discuss the importance of Regulated markets and co-operatives in Agricultural marketing.

వ్యవసాయ మార్కెటింగ్‌లో క్రమబద్ధ మార్కెట్లొ మరియు సహకార సమస్యల ప్రాధాన్యతను చర్చించుము.

Or

- (b) Explain the importance of functioning of APNI Mandi Scheme.

ఎ.పి.ఎన్.ఐ. మన్డీ స్కీమ్ ప్రాధాన్యతను వివరింపుము.
